

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
disciplina prevista Precedente Ordinamento (PO) e nel Nuovo Ordinamento (NO)

Renato Passaro
(Istituto di Studi Aziendali)

Obiettivi del corso: Il processo di aziendalizzazione delle amministrazioni pubbliche costituisce un elemento sempre più determinante per il superamento dei limiti di efficienza che hanno caratterizzato il sistema nazionale della pubblica amministrazione. Questo processo risponde ad un più generale obiettivo di crescita del sistema economico e sociale italiano reso ulteriormente urgente dal processo di integrazione europea. In tale logica il corso si pone l'obiettivo di offrire agli studenti gli strumenti logici e metodologici per analizzare in chiave aziendale gli aspetti critici del sistema della pubblica amministrazione in Italia. Il programma è strutturato in tre moduli.

I modulo - 3 CFU (tutti i corsi di laurea del NO e corso di diploma universitario del PO EICONP, propedeutico al II modulo di 3 CFU, che è parte integrante del corso di 6 CFU del NO e di 9 CFU del PO)

Definizione degli aspetti concettuali e metodologici per l'analisi dell'azienda pubblica. Analisi degli aspetti istituzionali della Pubblica Amministrazione. L'intervento pubblico nell'economia: le diverse scuole di pensiero. Le relazioni tra azienda pubblica e impresa privata. Le relazioni di sistema nella pubblica amministrazione e le problematiche di gestione aziendale. L'organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche ed il sistema di finanziamento con particolare riferimento al sistema di finanza accentrata e decentrata.

Testi consigliati:

- BORGONOVÌ, Principi e sistemi aziendali per l'amministrazione pubblica, Egea, u.e.
- Dispense a cura del docente

II modulo - 3 CFU (parte integrante del corso di 6 CFU dei corsi di laurea del NO e di diploma universitario del PO EICONP, propedeutico al III modulo, che è parte integrante del corso di 9 CFU del corso di diploma universitario del PO EICONP)

Aziendalizzazione e managerializzazione della pubblica amministrazione. Aspetti organizzativi e funzionali, il sistema delle rilevazioni, i processi decisionali e la programmazione, i sistemi di programmazione e controllo. Il concetto e la funzione di marketing nelle aziende pubbliche e nella pubblica amministrazione. Le relazioni tra amministrazioni pubbliche e imprese. I meccanismi informativi e l'information technology nella pubblica amministrazione

Testi consigliati:

- BORGONOVÌ, Principi e sistemi aziendali per l'amministrazione pubblica, Egea, u.e.
- Dispense a cura del docente

III modulo - 3 CFU (parte integrante del corso di 9 CFU del corso di diploma universitario del PO EICONP)

L'evoluzione del sistema di relazioni tra settore pubblico e settore privato: a) L'evoluzione dei concetti di impresa pubblica e di servizio pubblico. Settore privato, settore pubblico e terzo settore. Dai valori individuali al valore economico e sociale. L'economia delle aziende no profit. b) Accentramento e decentramento amministrativo. c) tecnologie dell'informazione e pubblica amministrazione: il quadro concettuale di riferimento. Redazione di una tesina.

Testi consigliati:

- BORGONOVÌ, Principi e sistemi aziendali per l'amministrazione pubblica, Egea, u.e.
- Dispense a cura del docente