

MARKETING (COOPERAZIONE E NON PROFIT)
disciplina prevista nel Precedente Ordinamento (PO)

Luigi Esposito
(Istituto di Studi Aziendali)

I modulo - 3CFU (corso di diploma universitario del PO: EICONP, propedeutico al II modulo di 3 CFU, che è parte integrante del corso di 9 CFU)

Gli orientamenti al marketing dell'impresa. L'analisi del settore e della concorrenza. Il sistema informativo di marketing. L'analisi del comportamento d'acquisto del consumatore e delle organizzazioni. La segmentazione della domanda e la differenziazione dell'offerta. Le politiche di marketing: il prodotto, il prezzo, la distribuzione e la comunicazione.

Testi consigliati:

- FERRARI, Marketing, comunicazione e vendite, De Vecchi, u.e.
- Dispense curate dal docente

II modulo - 3 CFU (parte integrante del corso di 6 CFU, propedeutico al III modulo di 3 CFU, che è parte integrante del corso di 9 CFU)

Marketing dei servizi, con particolare riferimento a quelli di trasporto. Marketing industriale, con particolare riferimento alle PMI manifatturiere. L'approccio network. Marketing relazionale.

Testi consigliati:

- FERRARI, Marketing, comunicazione e vendite, De Vecchi, u.e.
- Dispense curate dal docente

III modulo - 3 CFU (parte integrante del corso di 9 CFU del corso di diploma universitario del PO: EICONP)

Il marketing delle cooperative sociali. Il volontariato. Tecniche e prospettive di "Fund Raiser". Il marketing del terzo settore e la tutela del consumatore.

Testi consigliati:

- FERRARI, Marketing, comunicazione e vendite, De Vecchi, u.e.
- Dispense curate dal docente