

MARKETING DELLE IMPRESE DI TRASPORTO
disciplina prevista nel Nuovo Ordinamento (NO)

Luigi Esposito
(Istituto di Studi Aziendali)

Modulo unico - 3 CFU (corso di laurea NO: LT)

Marketing dei servizi, con particolare riferimento a quelli di trasporto. L'approccio network.
Marketing relazionale.

Testi consigliati:

- FERRARI, Marketing, comunicazione e vendite, De Vecchi, u.e.
- Dispense curate dal docente