

MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE
disciplina prevista nel Nuovo Ordinamento (NO)

Claudia Maria Golinelli
(Istituto di Studi Aziendali)

I modulo - 3 CFU (corsi di laurea NO: MIT e RTBC)

Il marketing dei prodotti turistici: il prodotto turistico, il turista, la segmentazione della domanda, il posizionamento del prodotto turistico.

Il marketing operativo del prodotto alberghiero, Il marketing operativo del viaggio organizzato.

Testi consigliati:

- CESARIN, *Il marketing dei prodotti turistici, specificità e varietà*, Giappichelli, u.e.