

PRINCIPI DI MARKETING
disciplina prevista nel Nuovo Ordinamento NO
Luigi Esposito
(Istituto di Studi Aziendali)

Modulo unico – 3 CFU (corsi di laurea del NO: EA, LT, MIT e RTBC)

Gli orientamenti al marketing dell'impresa. L'analisi del settore e della concorrenza. Il sistema informativo di marketing. L'analisi del comportamento d'acquisto del consumatore e delle organizzazioni. La segmentazione della domanda e la differenziazione dell'offerta. Le politiche di marketing: il prodotto, il prezzo, la distribuzione e la comunicazione.

Testi consigliati:

Per gli studenti **EA**

- COZZI, FERRERO, Marketing. Principi, metodi, tendenze evolutive, Giappichelli, u.e.

Per gli studenti **LT**

- FERRARI, Marketing, comunicazione e vendite, De Vecchi, u.e.

- Dispense curate dal docente

Per gli studenti **MIT** ed **RTCB**

- FERRARI, Marketing, comunicazione e vendite, De Vecchi, u.e.