

STATISTICA AZIENDALE
disciplina prevista nel Precedente Ordinamento (PO) e nel Nuovo Ordinamento (NO)
Donato Lucev
(Istituto di Statistica e Matematica)

I modulo - 6 CFU (corsi di laurea NO: EA, EC, EOIC, IM, LT, SIGI-NO e corsi di laurea quadriennale e di diploma universitario del PO, propedeutico al II modulo di 3 CFU, che è parte integrante del corso di 9 CFU del corso di laurea NO SIGI e dei corsi di laurea quadriennale e di diploma universitario del PO)

La fase preparatoria degli studi di settore. Il campionamento canale semplice e stratificato. La raccolta dei dati strutturali. Il questionario. La determinazione di classi omogenee di reddito. L'analisi fattoriale e la cluster analysis. Il calcolo della funzione ricavo. La regressione multipla. L'analisi della territorialità. La validazione dei risultati. Il calcolo dei ricavi potenziali del contribuente. Il programma Gerico.

Testi consigliati:

- LUCEV, Gli aspetti statistici negli studi di settore (in corso di stampa)
- ZANELLI, NOCERA, Gli studi di settore, Il Sole 24 Ore, u.e.

II modulo - 3 CFU (parte integrante del corso di 9 CFU del corso di laurea NO SIGI-NO e dei corsi di laurea quadriennale e di diploma universitario del PO, nonché modulo valido per il corso di 3 CFU del corso di laurea NO AC ed eventualmente valido per esame opzionale)

La qualità totale. La regressione multipla. L'impatto sul profitto della strategia di mercato. Le misure di competitività.

Testi consigliati:

- BUZZELL, GALE, I principi PIMS, Sperling & Kupfer, u.e.