

STATISTICA DEL TURISMO
disciplina prevista nel Precedente Ordinamento (PO) e nel Nuovo Ordinamento (NO)

Vincenzo Pepe
(Istituto di Statistica e Matematica)

I modulo - 3 CFU (corsi di laurea NO: MIT e RTBC e corsi di laurea quadriennale e di diploma universitario del PO, propedeutico al II modulo di 3 CFU, che è parte integrante del corso di 6 CFU dei corsi di laurea NO: MIT e RTBC e del corso di 9 CFU dei corsi di laurea quadriennale e di diploma universitario del PO)

Introduzione alla statistica del turismo. Il sistema delle rilevazioni nazionali e internazionali. I rapporti statistici. Fonti ufficiali di riferimento italiane e straniere; utilizzazione e qualità dei dati. Principali indicatori dell'offerta turistica; di utilizzazione della ricettività e delle risorse di base, trasporti, occupazione. L'analisi dei flussi turistici.

Testi consigliati:

- QUINTANO, GARBACCIO, Turismo: il futuro nell'Europa dell'Unione monetaria, Liguori u.e. (capp. I, II, III (paragrafi 3.2.2, 3.3.1, 3.3.2, 3.3.4) IV, V, VI, VII)
- Dispense di aggiornamento, documenti ISTAT, EUROSTAT

II modulo - 3 CFU (parte integrante del corso di 6 CFU dei corsi di laurea NO: MIT e RTBC e del corso di 9 CFU dei corsi di laurea quadriennale e di diploma universitario del PO, propedeutico al III modulo di 3 CFU, che è parte integrante del corso di 9 CFU dei corsi di laurea quadriennale e di diploma universitario del PO)

Bilancia turistica dei pagamenti. Evoluzione delle metodologie per effetto dell'U.M.E. Il Sistema Schengen. Il processo di omogeneizzazione della statistica comunitaria; la Direttiva 95/57 CE. Le rilevazioni e le indagini Istat e UIC. I modelli previsionali.

Testi consigliati:

- QUINTANO, GARBACCIO, Turismo: il futuro nell'Europa dell'Unione monetaria, Liguori u.e. (capp. VIII, IX, X, XIII)
- Dispense di aggiornamento, documenti ISTAT, EUROSTAT

III modulo - 3 CFU (parte integrante del corso di 9 CFU dei corsi di laurea quadriennale e di diploma universitario del PO)

Approfondimenti: La statistica applicata ai processi decisionali aziendali. Applicazioni al turismo sostenibile, rurale, culturale, sociale, termale. Analisi della qualità dei dati. Interpretazione delle serie storiche, delle componenti di tendenza, di stagionalità. L'utilizzo dei dati nei progetti nazionali e transnazionali. Informatica e rappresentazioni grafiche.

Testi consigliati:

- QUINTANO, GARBACCIO, Turismo: il futuro nell'Europa dell'Unione monetaria, Liguori u.e. (capp. XIV, XV e Allegati)
- Dispense di aggiornamento, documenti ISTAT, EUROSTAT