

**TECNICHE DEGLI SCAMBI**  
**disciplina prevista nel Nuovo Ordinamento (NO)**

*Gaetano Maria Aiello*  
(Istituto di Studi Aziendali)

**I modulo - 3 CFU** (corsi di laurea NO: EA e IM, propedeutico al II modulo di 3 CFU dei corsi di laurea del NO)

L'informazione come risorsa critica l'internazionalizzazione. Le strategie di marketing internazionale. Il prodotto sui mercati internazionali. La politica dei prezzi. I canali di entrata nei mercati esteri. I canali di distribuzione. Comunicazione e promozione sui mercati esteri.

*Testi consigliati:*

- G. PELLICELLI, Il marketing internazionale, Etas Libri, Milano, 1999 (Capitoli dal terzo al diciassettesimo compreso – da pag. 50 a pag.464)

**II modulo 3 CFU** (parte integrante del corso di 6 CFU dei corsi di laurea del NO)

La partecipazione alla competizione internazionale delle piccole e medie imprese. La competizione delle piccole e medie imprese nei settori maturi. Strutture di vertice delle piccole e medie imprese. Strategie e politiche di marketing delle piccole e medie imprese internazionalizzate.

*Testi consigliati:*

- BURRESI (a cura di), Profili innovativi d'impresa nei settori tipici dell'industria toscana, F. Angeli, Milano, 1999 (Capitoli dal primo al decimo – da pag. 15 a pag.192 – Casi aziendali indicati dal docente)