

ECONOMIA AZIENDALE
(gruppi A-D, E-N e O-Z)
disciplina prevista nel Nuovo Ordinamento (NO)
Gennaro Ferrara, Stefano Garzella, Daniela Mancini
(Istituto di Studi Aziendali)

Modulo unico – 6 CFU (corsi di laurea del NO: EA, EC, LT, IM, RTBC)

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce lo studente ai concetti fondamentali per lo studio delle condizioni di esistenza e di sviluppo delle aziende, illustrando le principali teorie per l'analisi della loro struttura reddituale, patrimoniale e finanziaria.

Gli obiettivi sopra esposti saranno raggiunti attraverso un percorso formativo differenziato in lezioni teoriche - orientate all'esposizione concettuale - e esercitazioni pratiche - volte all'approfondimento operativo - che rappresentano il necessario complemento applicativo delle nozioni teoriche.

L'azienda: caratteri discriminanti, criteri di gestione, strutture e problemi di governo economico. L'attività dell'impresa per processi e combinazioni produttive. Le operazioni che caratterizzano l'attività dell'impresa. Gli aspetti monetario, numerario, finanziario ed economico della gestione d'impresa. L'economicità e le condizioni di equilibrio del sistema d'impresa. La valutazione dell'equilibrio economico: la redditività aziendale. La valutazione dell'equilibrio economico: il controllo dell'efficienza interna. La valutazione dell'equilibrio finanziario. Verso uno schema integrato di analisi della redditività e della liquidità aziendale.

Testi consigliati:

- CAVALIERI, FERRARIS FRANCESCHI, Economia Aziendale, vol. I, Attività aziendale e processi produttivi, Giappichelli, u.e.
- CAVALIERI, RANALLI, Economia Aziendale, vol. II, Aree funzionali e governo aziendale, Giappichelli, u.e. (dal cap. 12 al cap. 17. Il secondo volume può essere sostituito con gli appunti delle lezioni)
- Materiale distribuito dal docente e disponibile in rete