

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
disciplina prevista nel Nuovo Ordinamento (NO)

Gaetano Maria Aiello
(Istituto di Studi Aziendali)

I modulo - 3 CFU (corsi di laurea NO: MIT e RTBC, propedeutico al II modulo di 3 CFU che è parte integrante del corso di 6 CFU dei corsi di laurea NO: MIT e RTBC)

La strategia: concetti fondamentali. L'analisi del contesto competitivo. Le risorse e le competenze dell'impresa. Vantaggio competitivo e strategia competitiva. Le determinanti del vantaggio competitivo.

Testi consigliati:

- GRANT, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, Bologna, 1999 (Capitoli dal primo al nono compreso- da pag. 11 a pag. 296).

II modulo - 3 CFU (parte integrante del corso di 6 CFU dei corsi di laurea NO: MIT e RTBC)

La gestione strategica dei servizi. Il sistema di erogazione dei servizi. La qualità nelle imprese dei servizi. La gestione dell'offerta di servizi. La comunicazione nelle imprese di servizi. Marketing interno e cultura del servizio.

Testi consigliati:

- GRONROOS, Management e marketing dei servizi, Isedi, Torino, 1994 (Capitoli dal primo al nono compreso – da pag. 1 a pag. 223)