

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
disciplina prevista nel Nuovo Ordinamento (NO)

Giuseppe Vito
(Istituto di Studi Aziendali)

I modulo – 6 CFU (corsi di laurea del NO: EC, EOIC, LT, SIGI)

L'impresa nel suo contesto economico: l'impresa come sistema aperto. La logica dei processi decisionali in azienda: elementi di pianificazione strategica, le strategie competitive, le strategie di sviluppo. La dimensione organizzativa: attività e strutture organizzative, la relazione struttura strategia, le logiche del dimensionamento organizzativo. La dimensione produttiva: articolazione del processo produttivo, innovazione, dimensionamento tecnico produttivo ed implicazioni gestionali, la logistica industriale. La dimensione commerciale: elementi di marketing strategico ed operativo, la logistica commerciale. La dimensione economico-finanziaria: il principio di valorizzazione della produzione, budget e controllo di gestione, elementi di analisi dei costi. La struttura finanziaria: analisi del fabbisogno e delle fonti di finanziamento, valutazione e scelta degli investimenti.

Testi consigliati:

- PANATI, GOLINELLI, *Tecnica economica industriale e commerciale*, NIS, u.e.
- GOLINELLI, *L'approccio sistemico al governo dell'impresa*, Cedam, u.e.