

MARKETING DELLE PMI
disciplina prevista nel Nuovo Ordinamento (NO)
Luigi Esposito
(Istituto di Studi Aziendali)

Modulo unico - 3 CFU (corso di laurea NO: EA)

Marketing industriale, con particolare riferimento alle PMI manifatturiere. L'approccio network.
Marketing relazionale.

Testi consigliati:

- COZZI, FERRERO, Marketing. Principi, metodi, tendenze evolutive, Giappichelli, u.e.