

PRINCIPI DI MARKETING
disciplina prevista nel Nuovo Ordinamento (NO)

Michele Quintano
(Istituto di Studi Aziendali)

Modulo unico – 3 CFU – (corsi di laurea NO: AC e IM)

Gli orientamenti al marketing dell'impresa. Decisioni strategiche e variabili ambientali. Lo sviluppo aziendale. La gestione del portafoglio prodotti La segmentazione della domanda e la differenziazione dell'offerta. Le politiche di marketing: il prodotto, il prezzo, la distribuzione e la comunicazione. Il piano di marketing.

Testi consigliati:

- GUATRI, VICARI, FIOCCA, Marketing, McGraw Hill, u.e. (cap. 1, 10, 11, 12, 13, 14, 16)