

ECONOMIA E TECNICA DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI
disciplina prevista nel Precedente Ordinamento (PO)

Gaetano Maria Aiello
(Istituto di Studi Aziendali)

I modulo - 3 CFU (corsi di laurea quadriennale del PO, propedeutico al II modulo di 3 CFU, che è parte integrante del corso di 9 CFU dei corsi di laurea quadriennale del PO)

L'informazione come risorsa critica l'internazionalizzazione. Le strategie di marketing internazionale. Il prodotto sui mercati internazionali. La politica dei prezzi. I canali di entrata nei mercati esteri. I canali di distribuzione. Comunicazione e promozione sui mercati esteri.

Testi consigliati:

- PELLICELLI, Il marketing internazionale, Etas Libri, u.e.

II modulo - 3 CFU (corsi di laurea quadriennale del PO, propedeutico al III modulo di 3 CFU che parte integrante del corso di 9 CFU dei corsi di laurea quadriennale del PO)

La partecipazione alla competizione internazionale delle piccole e medie imprese. La competizione delle piccole e medie imprese nei settori maturi. Strutture di vertice delle piccole e medie imprese. Strategie e politiche di marketing delle piccole e medie imprese internazionalizzate.

Testi consigliati:

- PELLICELLI, Il marketing internazionale, Etas Libri, u.e.

- BURRESI (a cura di), Profili innovativi d'impresa nei settori tipici dell'industria toscana, Angeli, u.e.

III modulo - 3 CFU (parte integrante del corso di 9 CFU dei corsi di laurea quadriennale del PO)

Internet e commercio elettronico. La gestione strategica di Internet. Internet Marketing e vantaggio competitivo. E-Business: concetti fondamentali.

Testi consigliati:

- WATSON, BERTHON, PITT, ZINKHAN, E-Commerce & Impresa, Mc-Graw Hill, u.e.